

Christophe JOFFROY

Responsable pôle Stratégie-Formation et RH

Responsable pôle viticulture

Chambre d'agriculture 41 christophe.joffroy@loir-et-cher.chambagri.fr



Organisation de la mesure



- Objectif

« Cette aide a pour objectif de permettre aux exploitants en caves particulières d'identifier leur positionnement sur le marché, l'adéquation de leur production, de leurs prix, de leurs circuits commerciaux et de leur stratégie avec ce positionnement. »

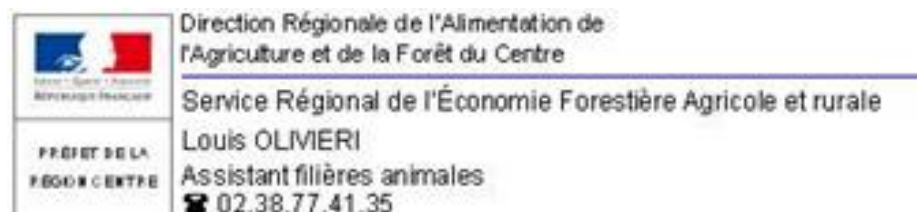
- Bénéficiaires

Caves particulières vinifiant tout ou partie de leur récolte

- Auditeurs

Doivent être référencés par France Agrimer (FAM)

- Interlocuteur



The screenshot shows a website interface with a navigation menu at the top containing categories: Grandes cultures, Sucre, Lait, Viandes, Fruits et légumes, Vin et cidriculture, Horticulture, Pêche et aquaculture, Plantes à parfum, aromatique et médicinales, and Autres filières. Below the menu are four main navigation buttons: La filière en bref, Appui à la filière, Aides, and Informations économiques. The breadcrumb trail reads: Accueil > Vin et cidriculture > Vin > Aides > Aide au diagnostic d'exploitation dans les caves particulières viticoles. The main heading is 'Aide au diagnostic d'exploitation dans les caves particulières viticoles', dated 'A partir du 03/02/2011' and 'Aide nationale'. The page is divided into two columns. The left column contains sections for 'Objectifs', 'Bénéficiaires', and 'Modalités'. The right column features a 'Demander cette aide' button and a detailed section for 'Demander cette aide' with specific dates and eligibility criteria.

Grandes cultures Sucre Lait Viandes Fruits et légumes Vin et cidriculture Horticulture Pêche et aquaculture Plantes à parfum, aromatique et médicinales Autres filières

La filière en bref Appui à la filière Aides Informations économiques

Accueil > Vin et cidriculture > Vin > Aides > Aide au diagnostic d'exploitation dans les caves particulières viticoles

Aide au diagnostic d'exploitation dans les caves particulières viticoles

A partir du 03/02/2011
Aide nationale

Objectifs

Cette aide a pour objectif de permettre aux exploitants en caves particulières d'identifier leur positionnement sur le marché, l'adéquation de leur production, de leurs prix, de leurs circuits commerciaux et de leur stratégie avec ce positionnement.

Bénéficiaires

Exploitations et entreprises en caves particulières vinifiant tout ou partie de leur récolte et justifiant de trois déclarations de récolte à la date de dépôt de la demande.

Modalités

Le diagnostic doit comporter obligatoirement :

- une analyse de la problématique de l'exploitation,
- des préconisations,

Demander cette aide

Demander cette aide

Dépôt des dossiers le **15 novembre de chaque année** au plus tard

Toute demande d'aide transmise au-delà de cette date est rejetée. Une nouvelle demande peut être effectuée au titre de l'année suivante.

Eligibilité

Les bénéficiaires doivent pouvoir justifier de 3 déclarations de récolte à la date de dépôt de leur demande

La nature et le montant des dépenses éligibles correspondent au coût total du diagnostic qui aura été réalisé par

<http://www.franceagrimer.fr/filiere-vin-et-cidriculture/Vin/Aides/Aide-au-diagnostic-d-exploitation-dans-les-caves-particulières-viticoles>

Financement de l'audit

- France Agrimer



Les dépenses relatives à la réalisation du diagnostic sont prises en compte dans les limites suivantes :

- **50 % du coût total HT de l'audit ;**
 - **diagnostic général : montant plafonné à 4 000 euros d'aide**
 - **autres diagnostics : montant plafonné à 2 000 euros d'aide**
- Conseil régional (dans le cadre du CAP'filère viticulture)
 - **30 % du coût total HT de l'audit**
Demande auprès d'Isabelle DEFROCOURT (ARFV -CVL)



Contenu du diagnostic

- **Contexte de l'entreprise**

Descriptifs, l'environnement socio professionnel, formation

- **Diagnostic de production**

Le vignoble et les itinéraires techniques

Le matériel à la vigne et à la cave

Pratiques œnologiques : dégustation à l'aveugle

HACCP, Eco certification

Biodiversité et paysage

- **Diagnostic financier et ressources humaines**

Diagnostic RH

Transmission/ Gestion patrimoine

Ratios économiques pertinents EBE (Excédent Brut d'Exploitation), EBE/annuité,...)

Coût de production

- **Diagnostic aval**

Positionnement / Cible visée

Analyse statistique de la gamme et des circuits de commercialisation

Analyse de la communication

Enquête satisfaction auprès de la clientèle

Exemple : Le vignoble

<p><u>Caractéristiques :</u> Le vignoble se situe sur l'appellation AOC Touraine sur la commune xxxx</p>	
<p><u>Atouts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - en AOC Touraine - peu de surface en IGP/VSIG - vignoble groupé essentiellement sur zzzz (13 ha/15ha) - 1.3 ha de droit de plantation en porte feuille dont 1.2 ha à échéance 2018 - diversité de cépages 	<p><u>Faiblesses :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zone sensible aux aléas climatiques (gel, grêle) - Vignoble vieillissant - 1ha de droit de plantation en VSIG - vignoble en fermage (parents) - « que » 4.7 ha de sauvignon - « que » 1 ha de plantation de – 12 ans
<p><u>Plan d'actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - prévoir une demande de reconversion de droit - avoir un plan de replantation sur une base de 0.5 ha /an ou acquisition de vignes en production (achat/fermage) (piste zzzz) - revoir les clauses des baux par rapport aux plantations faites ou à faire par EARL (soulte) 	<p><u>Echéances :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2013/2014/2015 - 2013/2014/2015 - fin 2012 <p><u>Responsable :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ZZ - ZZ - ZZ
<p><u>Commentaires :</u> Vignoble vieillissant à renouveler impérativement, s'il y a la volonté de maintenir le potentiel de production</p>	

5 leviers à développer

- **Baisse du rendement dans les vignobles.**
Causes : dépérissement, non renouvellement du vignoble...
- **Efficienc**e de la main d'œuvre
- Produits ou circuits de distribution déficitaires ou juste à l'équilibre par manque de connaissance de ses **coûts de production**
- **Délai d'encaissement des clients** : dépasse souvent 60 jours
- **Bons « chasseurs » et faibles « éleveurs »**

Enjeu des leviers à développer

**=> 25 000 € à 75 000 € d'EBE
par an en plus**

Conclusion – Apports d'un audit

Donner ou redonner du sens à mon métier de viticulteur
Refixer des objectifs clairs pour mon entreprise
Définir les chantiers prioritaires sur mon entreprise